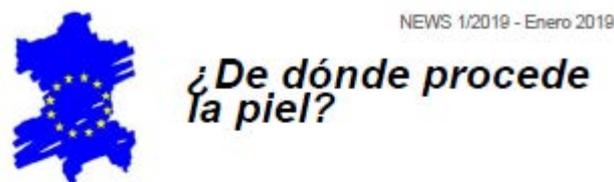


NEWSLETTER MENSUAL PARA PROMOVER LA MEJORA DE LA IMAGEN DE LA PIEL

Iniciativa conjunta coordinada por COTANCE-Confederación Europea de Curtidores con las Asociaciones Nacionales de Curtidores



'¿De dónde procede la piel?' es una buena pregunta para iniciar el 2019.

La imagen del cuero se ha ido deteriorando lentamente durante las últimas dos décadas.

El abuso del término piel - piel sintética, piel vegana; campañas de diseñadores internacionales que usan los medios para anunciar públicamente que no usarán piel en sus colecciones, junto con historias impactantes como el matadero de Riaza, han contribuido a esta pérdida de imagen.

Junto con el hecho de buena parte de los consumidores de hoy en día carecen de conciencia con respecto a este noble material, requiere enfocar los esfuerzos de las

asociaciones representativas en llevar a cabo iniciativas para recuperar la reputación de la piel y el cuero en especial entre las llamadas generaciones Z y milenials.

Una primera iniciativa coordinada por COTANCE va a consistir en la edición conjunta entre todas las asociaciones europeas de curtidores que la forman, de un **Newsletter de periodicidad mensual** con la finalidad de promover la mejora de la imagen del cuero y la piel entre los responsables de la toma de decisiones relevantes y los líderes de opinión en los diferentes países.

El Newsletter se hará llegar vía e-mail a los miembros del Parlamento Europeo y Nacional, las autoridades gubernamentales, los funcionarios ministeriales, los clientes de la industria de la piel, las marcas, las cadenas minoristas, las ONG's, los diseñadores, etc.

Acexpiel se ha ocupado de la elaboración del primer **News 1/2019 ¿De dónde procede la piel?** que recién habrán recibido por e-mail

Pueden acceder al mismo en el [link](#)

Barcelona, 5 de febrero de 2019