



## SUMARIO

1. **DIEZ AÑOS DE LA MARCA COLECTIVA SPANISH TANNERS PARA MEJORAR LA IMAGEN, POTENCIAR LA MODA E IMPULSAR EL DISEÑO EN LOS CURTIDOS**
2. **PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2011 PARA EL SECTOR CURTIDOS**
3. **LINEAPELLE OCTUBRE 2010**
4. **SPANISH TANNERS EXHIBITION – TOKIO 2010**
5. **REUNIÓN DEL CONSEJO DE COTANCE EN BOLONIA**
6. **SEMINARIO COTANCE: QUO VADIS**
7. **COTANCE SOLICITA AYUDA A LA COMISIÓN EUROPEA EN EL ACCESO A LAS MATERIAS PRIMAS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR CURTIDOS**
8. **REUNION PLENARIA DEL DIALOGO SOCIAL EUROPEO. COMITÉ CURTIDO Y PIEL**
9. **SEMINARIO EUROPEO SOBRE LOS OBSERVATORIOS NACIONALES Y REGIONALES DEL EMPLEO Y LA FORMACION EN EL SECTOR DE LA PIEL (CURTIDOS Y PRODUCTO ACABADO)**
10. **LA ASOCIACIÓN DE CURTIDORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (ASOCUR) ORGANIZA UNA JORNADA TÉCNICA DE CURTIDOS**
11. **EL SECTOR EN CIFRAS**

## **I. DIEZ AÑOS DE LA MARCA COLECTIVA SPANISH TANNERS PARA MEJORAR LA IMAGEN, POTENCIAR LA MODA E IMPULSAR EL DISEÑO EN LOS CURTIDOS**

En el año 2000 se elaboró un estudio sobre la imagen del sector de curtidos y sobre como promocionar mejor la misma, de forma que se correspondiera mejor con la calidad del producto que se hace. Se definió una nueva imagen colectiva y una marca que identificara a los curtidores españoles, se encargó material promocional en consonancia con la imagen definida y se inició una serie de publicaciones, catálogos, news, presentaciones ,etc., para mejorar la posición de la imagen del curtido español en el contexto mundial.

Paralelamente se promovieron mesas redondas con la industria de producto acabado (confeccionistas en piel, industria del calzado, marroquineros), premios a jóvenes diseñadores en PielEspaña y se fomentó la colaboración con diseñadores españoles e internacionales, con el objeto de impulsar más el diseño en los curtidos.

El llamado Libro Blanco, fruto de un estudio estratégico sobre el sector, en cuanto a lo que la promoción y el diseño representa, vino a reforzar el trabajo iniciado en este ámbito y puso en evidencia otras necesidades del sector como el necesario posicionamiento de cada empresa en un segmento u otro del mercado y la conveniencia de deslocalizaciones en caso de apostar por líneas medias de calidad o la intensificación de la innovación, el diseño, y la moda, si la opción era principalmente el segmento alto de producto.

También se pusieron de manifiesto otras necesidades como la reorganización de las empresas, la reingeniería de procesos, etc.

La implementación de estas medidas ha sido desigual y tardía. Lo que es cierto es que los prolongados años difíciles que el sector ha encadenado estos últimos tiempos, no podía tener un final peor. La crisis financiera internacional e inmobiliaria en el caso de España, ha representado un duro golpe para las empresas del sector. Y ha sido una lástima que el Programa de Ayuda al Sector del calzado, curtidos y marroquinería haya llegado tarde. Muchas empresas ya habían tenido que ajustar significativamente su estructura con el coste que ello supone.

Con todo, en esta línea de priorizar la moda, el diseño y la promoción , no ha sido fácil pero se ha avanzado. Se ha ampliado el número de curtidores que trabajan estrechamente con diseñadores, ya sea individualmente o a través de acciones colectivas que al final siempre ayudan a estrechar las relaciones individuales. Ha habido también más colaboración con empresas de confección en piel y se ha intentado también aproximarse a las empresas de calzado y marroquinería.

En 2009 ya se ha acudido agrupadamente a 3 ferias de tendencias, en dos de las cuales (Anteprima de Milán y Trendselection de Nueva York) era la primer vez que se hacia colectivamente.

En 2010 se ha impulsado el desarrollo de tendencias propias para el curtido, presentándolas antes y haciéndolo de forma colectiva con soporte individual, se ha acudido a Le Cuir à Paris con un stand de tendencias exponiendo producto acabado realizado con pieles de Curtidores Españoles.

## **2. PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2011 PARA EL SECTOR CURTIDOS**

El ICEX ha aprobado el Plan Sectorial de Promoción Exterior 2011 para el sector de curtidos, que ha elaborado ACEXPIEL, y cuyas principales acciones a llevar a cabo seran las siguientes:

#### Ferias con participación agrupada:

- ASIA PACIFIC LEATHER FAIR – Hong Kong (China), 30 de Marzo/1 de Abril
- LINEAPELLE – Bolonia (Italia), 6/8 Abril y 28/30 Octubre 2008
- ALL CHINA LEATHER EXHIBITION – Shanghai (China), 31 agosto /2 Septiembre 2011
- TREND SELECTION - New York (USA), 31 agosto /1 Septiembre 2011
- LE CUIR A PARIS – París (Francia), 20/22 Septiembre 2011

#### Misiones exposición:

- SPANISH TANNERS EXHIBITION – Oficina Comercial – Tokio (Japón) – A mediados de noviembre.

#### Campaña de Imagen:

- Continuación de las acciones de la Campaña de Promoción de "Curtidores Españoles". Estas acciones incluirán la publicación de nuevos Tanners News, mantenimiento de la base de datos de fabricantes y diseñadores, publicaciones en prensa de artículos sobre los curtidores españoles, confección de un Anuario de la Industria del Curtido, stand Spanish Tanners en la feria LCAP (París) y publicación de catálogos de tendencias del sector.

### 3. LINEAPELLE OCTUBRE 2010



*Stand en la feria Lineapelle- Oct 2010*

La participación española en la última edición de la Feria LINEAPELLE 2010, que contó con el apoyo del ICEX, estuvo formada por quince empresas, ocupando una superficie alrededor de 300 m<sup>2</sup>.

En esta edición, celebrada en Bolonia del 12 al 14 de octubre, participaron 1.084 expositores procedentes de 45 países. Se registraron 17.300 visitantes.

Durante la feria tuvo lugar la presentación de nuevas tendencias otoño-invierno 2011-2012, en la que participaron varias empresas españolas de curtidos.

La edición de octubre presenta un mayor movimiento en comparación con la de marzo puesto que se presentan las colecciones para otoño/invierno, y por el tipo de productos de los que se trata, es más importante la actividad comercial para esos meses. De todos modos los expositores señalan que esta edición no sirve sólo para cerrar ventas sino también es importante para ayudarles a mantener contactos con empresas con las que ya tienen relaciones comerciales.

La participación agrupada en esta feria sigue siendo fundamental para poder conocer las tendencias de la nueva temporada y seguir trabajando la marca Spanish Tanners, cada vez más consolidada.

#### 4. SPANISH TANNERS EXHIBITION - TOKIO 2010



*Imagen Misión Exposición en Tokio*

Del 9 al 10 de noviembre se celebró la séptima edición de la Spanish Tanners Exhibition, una misión exposición, con la participación de siete curtidores españoles en la Sala de Exposiciones de la Embajada Española en Tokio.

La participación española, estuvo organizada por ACEXPIEL y contó con el patrocinio del ICEX.

#### 5. REUNIÓN DEL CONSEJO DE COTANCE EN BOLONIA

En la última reunión del Consejo de Cotance celebrada el pasado 12 de octubre en Bolonia, se puso de relieve la recuperación de la actividad que en general ha registrado la Unión Europea, si bien acompañada de un importante crecimiento de los precios de la materia prima y de una disminución de los resultados empresariales. Sobre esta cuestión tuvo lugar un amplio debate que acabó con el acuerdo de solicitar ayuda a la Comisión Europea.

En la reunión se trató también de la situación del sector en la que se puso de relieve una mejora importante en la recuperación del volumen de actividad, si bien quedó ensombrecida por la problemática del precio de la materia prima y del acceso al crédito.

También se abordaron temas como las estrategias de acceso al mercado, destacando la reunión sector piel/ Comisión europea que tuvo lugar el pasado 23 de septiembre y se está avanzando en lo que respecta a las reglas de origen y al comercio de materias primas con Marruecos.

## 6. SEMINARIO COTANCE: QUO VADIS



*El presidente de COTANCE, Albert Roselló, el Vice-Presidente Mercogliano y el Secretario general de COTANCE Gustavo González-Quijano durante el Seminario*

El día 11 de octubre, previo al inicio de la edición de octubre 2010 de Lineapelle, tuvo lugar en Bolonia una mesa redonda sobre las perspectivas de futuro del mercado de la piel.

El encuentro reunió a distintos representantes de la industria europea del curtido, proveedores de piel, empresas de producto acabado e industria química.

Contó con el presidente del ICT- Consejo Internacional de Curtidores - Sr. Wolfgang Goerlich, presidente a su vez de los curtidores brasileños y fue presidido por el Presidente de COTANCE y de CEC-FECUR Sr. Albert Roselló

A lo largo de la sesión se abordaron temas como el comercio del curtido y de sus materias

primas, la imagen de la piel, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Se debatió la propuesta de campaña de promoción de la piel a nivel internacional sobre la que se está trabajando “leather naturally”

## 7. COTANCE SOLICITA AYUDA A LA COMISIÓN EUROPEA EN EL ACCESO A LAS MATERIAS PRIMAS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR CURTIDOS

La cuestión del aumento del precio de la materia prima debatida en la reunión de COTANCE que junto con el difícil acceso al crédito para financiar la compra de materia prima está ahogando financieramente a las empresas, fue motivo para acordar dirigir al Vicepresidente de la Comisión Europea, Sr. Antonio Tajani, solicitando se utilicen todos los medios a su alcance para combatir las medidas de restricción a las exportaciones de materia prima en aquellos países que las aplican para proteger su industria nacional.

Ver nota de prensa de COTANCE. [DESCARGAR](#)

## 8. REUNION PLENARIA DEL DIALOGO SOCIAL EUROPEO. COMITÉ CURTIDO Y PIEL

En la reunión celebrada en Bruselas el día 9 de diciembre se abordó de nuevo el tema de la problemática de la materia prima, dando el Comité soporte a la declaración de COTANCE al respecto y manteniendo así una posición conjunta respecto a esta cuestión.

Asimismo se informó ampliamente del proyecto “Leather naturally” sobre la campaña de

imagen de la piel a través de toda la cadena de valor de la misma y que debería ser apoyado por todos los operadores de la cadena. Esta campaña pretende contrarrestar las campañas ecologistas y animalistas promovidas por grandes ONG a nivel internacional como Greenpeace, cuyos argumentos son falsos pero sus resultados efectivos.

El proyecto de campaña fue presentado por Myke Redwood, de la Universidad de Northampton. Explicó que la campaña va dirigida especialmente a diseñadores, escuelas de diseño y consumidores jóvenes, ya que los diseñadores jóvenes no están familiarizados con la piel y los mayores se van retirando. La campaña se tendrá el esquema de las grandes campañas publicitarias sino que se basará más en los actuales medios sociales de comunicación, redes, etc. y el contacto directo con escuelas de diseño y diseñadores.

El objetivo es que la piel se identifique como un material asequible, accesible y sostenible y duradero.

En la reunión también se informó del estado de los distintos proyectos y actividades que se promueven en el seno del Diálogo Social como el Seminario sobre los observatorios de empleo y formación del sector de la piel que se celebrará el día 10 de diciembre en Bruselas, la resultados del proyecto "Informe Social y Medioambiental" el proyecto propuesto a la Comisión sobre Transparencia del Origen de las pieles.

Una representante de la Dirección General de la Empresa, de la Comisión Europea, informó sobre el impulso de la Comisión en lo que respecta a la Responsabilidad Social Corporativa.

Finalmente se planteó la posible renegociación del acuerdo marco sobre el Código de Conducta, previa evaluación de sus resultados, así como el programa de trabajo para 2011 en el que destaca una valoración de la aplicación del REACH y su incidencia específica en las PYMES, el proyecto de trazabilidad de las pieles y la evaluación del código de conducta en el sector europeo del curtido.

## **9. SEMINARIO EUROPEO SOBRE LOS OBSERVATORIOS NACIONALES Y REGIONALES DEL EMPLEO Y LA FORMACION EN EL SECTOR DE LA PIEL (CURTIDOS Y PRODUCTO ACABADO)**

El seminario tuvo lugar el pasado 10 de diciembre en Bruselas.

En el mismo, se constató la existencia de múltiples observatorios en la Unión Europea, sin ningún tipo de conexión entre ellos y la necesidad de establecer algún tipo conexión que permita trabajar en red.

El informe inicial consta de una descripción de la estructura del sector y de un análisis de mercado del sector de la piel, incluyendo básicamente el curtido, calzado y marroquinería.

Aquí se pone de manifiesto que para el año 2009 estamos hablando de 25.000 empresas, 400.000 trabajadores, 26.000 millones de euros de facturación y 11.000 millones de euros de exportación extra comunitaria.

Para el curtido en concreto son 1.800 empresas y 22.000 trabajadores con una disminución en los últimos 10 años del 25% en el número de empresas y del 42% en la el número de trabajadores.

Y una facturación de casi 6.000 millones de euros en 2009, equivalentes a 208 millones de metros cuadrados y 36.000 toneladas de suela de piel

En cuanto a los observatorios , se ha obtenido información de 16 a través de las Asociaciones patronales y de 9 a través de los sindicatos, representando en total un 70% de las empresas, un 60% de los trabajadores y un 70% de la facturación. En el caso concreto de los curtidos, el total representa el 98%, el 78% y el 81% respectivamente.

Un dato a tomar en cuenta es lo que se desprende de las perspectivas de futuro para la industria de la piel en Europa. Para el 2011, el 50% de las opiniones de los informantes es que va a ser un año estable, el 24% que empeorará la situación y el 24% que mejorará.

Para el periodo hasta 2013, el 40% considera que habrá estabilidad, el 32 % que empeorará y el 24% que mejorará.

Finalmente destacamos del informe que en cuanto a los mecanismos de anticipación se constata que en los últimos 10 años se ha potenciado de una manera destacada la I+D+i relacionada con la moda, el diseño y el estilismo, así como la I+D de procesos, mientras que en el mismo periodo ha caído notablemente el trabajo especialidad.

## 10. ASOCUR ORGANIZA UNA JORNADA TÉCNICA DE CURTIDOS: Nuevas tecnologías en curtidos



*El Presidente de ASOCUR, D. Manuel Ríos Navarro, en la apertura de la Jornada.*

El pasado jueves 18 de noviembre, en el salón de actos de la Confederación Empresarial Valenciana, se realizó una jornada informativa sobre “Nuevas tecnologías en Curtidos”.

Esta jornada se desarrolla en el marco del proyecto “Nuevas curticiones exentas de cromo”, realizado con el apoyo del IMPIVA dentro del programa: PCEV-I Dinamización de Cluster, y contando con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El proyecto ha sido promovido y desarrollado conjuntamente por la Asociación de Curtidores y el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas.

La apertura de la jornada corrió a cargo del recién nombrado Presidente de la Asociación de Curtidores (ASOCUR), D. Manuel Ríos Navarro, quien dio la bienvenida a los asistentes, en su mayoría representantes y técnicos de empresas de curtidos, así como técnicos de las empresas de productos químicos más importantes del sector; congratulándose de la numerosa asistencia a la jornada y agradeciendo a INESCOP su inestimable colaboración en la ejecución del proyecto.

## 11. EL SECTOR EN CIFRAS

**ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Est. por tipo de piel / exportaciones países Enero-Septiembre 2010 ( Miles euros).**

**DESCARGAR**

## **Curtidores Españoles**

Valencia 359, 3º- 08009

Barcelona España

Tel.:(34) 93 45933 96

Fax.:(34) 93458 50 61

[inform@leather-spain.com](mailto:inform@leather-spain.com)

[www.spanishtanners.com](http://www.spanishtanners.com)

