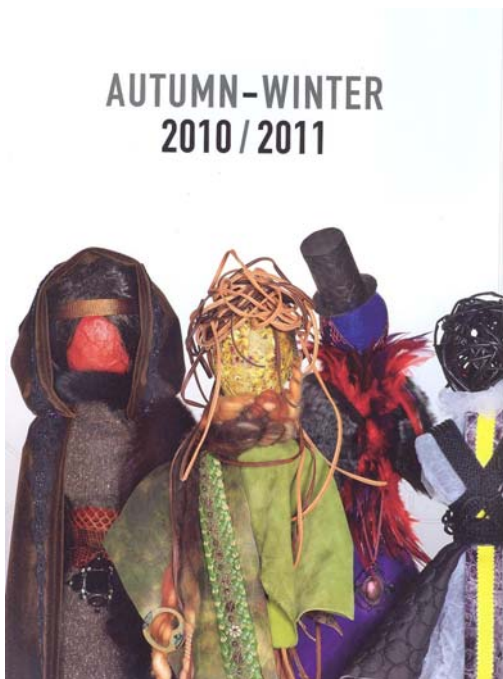


1. PRESENTACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA MODA EN PIEL. COLECCIÓN OTOÑO/INVIERNO 2010/2011
2. PLAN DE APOYO:
 - FIRMA DEL ACUERDO SOBRE MEDIDAS DEL PLAN DE APOYO EN MURCIA
 - IMPLEMENTACIÓN DE LAS BONIFICACIONES DEL SECTOR CURTIDOS - REAL DECRETO 100/2009
3. COTANCE PROMUEVE UN GRUPO DE TRABAJO EN LA UE PARA MEJORAR EL ACCESO AL MERCADO
4. COTANCE QUIERE QUE SE REGULE A NIVEL EUROPEO LA DENOMINACIÓN, COMERCIALIZACION Y ETIQUETADO DE LA PIEL Y SUS MANUFACTURAS
5. COTANCE SE VOLVERÁ A REUNIR CON EL VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN EUROPEA VERHEUGEN
6. COTANCE PROMUEVE EL CONTROL DE PRODUCTOS DE PIEL IMPORTADOS
7. ACUERDO MARCO - MODELO DE INFORME SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE LA PIEL Y EL CUERO
8. ESCRITO REMITIDO A LA VANGUARDIA EN DEFENSA DE LOS INTERESES DEL SECTOR
9. ACEXPIEL:
 - ACTIVIDADES REALIZADAS
 - PRÓXIMAS ACTIVIDADES
10. EL SECTOR EN CIFRAS

**PRESENTACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA MODA EN PIEL. COLECCIÓN
OTOÑO/INVIERNO 2010/2011
PRESENTACIÓN DEL COMITÉ DE MODA DE FUTURMODA**



"4 Líneas a seguir. Otoño-Invierno 2010/2011. Avance de tendencias presentadas por el Comité de Moda de AEC"

El 8 y 15 de julio se presentaron las Tendencias otoño-invierno 2009/2010 del Comité de moda de FUTURMODA. Las sesiones se celebraron en la sede de ASOCUR (Valencia) y en AIIICA (Igalada) respectivamente, con la asistencia de representantes de diversas empresas.

**PRESENTACIÓN DEL EUROPEAN FASHION DESIGN CENTER - MATERIAL
PREVIEW BARCELONA**



Sala de Actos de AIIICA, durante la presentación de Tendencias Otoño-Invierno 10/11 por parte de EFD.

En la presentación de Barcelona, el European Fashion Design Center (Florenca), también presentó por primera vez las tendencias en colores, texturas y acabados en piel, desarrollados por empresas químicas proveedoras del sector curtidos. El European Fashion Design Center (EFD) presenta sus desarrollos periódicamente dos veces al año en Florenca.

En la sesión llevada a cabo por EFD, se presentaron tendencias exclusivamente para los productores de pieles para calzado, marroquinería, vestuario, interiorismo y accesorios de alta gama. El objetivo de la sesión era dotar a los participantes del Workshop de instrumentos para profundizar y desarrollar al máximo la innovación y la

investigación acerca de la piel, ofreciendo respuestas innovadoras a las demandas de estilo a través de la experimentación que procede de las tendencias de la moda y se concreta sobre los materiales predisuestos para la producción industrial.

Innovación, propuestas e investigación fueron los objetivos de Material Preview, acontecimiento creado para presentar las tendencias de la moda de la piel avance otoño/invierno 2010/2011, presentándose como un servicio adicional para todo el mercado del sector de la piel española. Material Preview aporta un específico valor adicional para llegar a ser un insustituible instrumento comercial y estratégico en apoyo a la industria de la piel española.

Pueden encontrar más información de las tendencias Otoño-Invierno 2010/2011 presentadas en la Web <http://www.materialpreviewbarcelona.com>

FIRMA DEL ACUERDO SOBRE MEDIDAS DEL PLAN DE APOYO EN MURCIA

El pasado 14 de julio, se firmó en Murcia, el Convenio entre el Servicio Regional de Empleo y Formación, la Confederación Española de Curtidores CEC-FECUR, la Federación de Industrias del Calzado de España (F.I.C.E.), la Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado (AEC) y los sindicatos FIA-UGT y FITEQA-CCOO, sobre medidas de apoyo a los trabajadores de las empresas del sector de fabricación y componentes del calzado, curtidos y marroquinería de la Región de Murcia.

El convenio fue firmado por el consejero de Educación, Formación y Empleo, Constantino Sotoca, y por Gerónimo Gil Arcas en representación de la Confederación Española de Curtidores CEC-FECUR, entre otros agentes implicados.

IMPLEMENTACIÓN DE LAS BONIFICACIONES DEL SECTOR CURTIDOS - REAL DECRETO 100/2009

Incentivos mediante bonificaciones para el mantenimiento de los trabajadores mayores de 55 años en las empresas

Desde el pasado 1 de julio, período de liquidación junio, las empresas tienen derecho a aplicarse esta bonificación en las cotizaciones a la Seguridad Social que presenten en adelante.

Devoluciones de cuotas correspondientes a los períodos ya ingresados antes de la entrada en vigor de esta norma (anteriores)

Desde el pasado mes de julio, las empresas beneficiarias que aún no hayan tramitado la devolución de cuotas de períodos ya ingresados antes de la implementación de las bonificaciones por parte de la Seguridad Social, ya pueden realizar su tramitación en la delegación de la TGSS que les corresponda.

COTANCE PROMUEVE UN GRUPO DE TRABAJO EN LA UE PARA MEJORAR EL ACCESO AL MERCADO

Cotance esta negociando con la Dirección General de Comercio de la Unión Europea la creación de un grupo de trabajo de la piel y sus manufacturas para promover activamente un instrumento útil y efectivo para luchar contra las barreras comerciales a las que se enfrenta la industria del curtido en terceros países.

Asimismo, en el contexto de la estrategia de Cotance acordada con sus miembros, CEC-FECUR/ ACEXPIEL ha solicitado a la Secretaría General de Comercio Exterior apoyo para la constitución de un Grupo de Trabajo de la piel y los artículos de piel dentro de la Estrategia de Acceso al Mercado de la Unión Europea, para reforzar la acción de Cotance en toda la UE.

COTANCE QUIERE QUE SE REGULE A NIVEL EUROPEO LA DENOMINACIÓN, COMERCIALIZACION Y ETIQUETADO DE LA PIEL Y SUS MANUFACTURAS

COTANCE, y el resto de asociaciones nacionales en otros estados Miembros, están trabajando para promover a nivel comunitario un marco legislativo que regule la denominación, comercialización y etiquetado de la piel y de los artículos en piel, que identifique la piel y evite denominaciones erróneas.

COTANCE, que así lo estableció como prioridad en su visita al Vicepresidente de la Comisión, Sr. Verheugen, mantuvo recientemente una reunión con la DG Empresa, en la que el resto de representantes de la industria y de comercio manifestaron su apoyo a la iniciativa.

Por su parte, CEC-FECUR, aunque en España, como en Francia algunos aspectos de la reglamentación que se promueve, especialmente el de la Denominación y uso del término piel, ya existe, ha solicitado el apoyo al Ministerio de Industria para el desarrollo de este marco legislativo comunitario ante la Comisión Europea. Esto, entre otras cosas, implicaría que los productos de importación deban indicar claramente la procedencia de cada uno de sus componentes.

COTANCE SE VOLVERÁ A REUNIR CON EL VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN EUROPEA VERHEUGEN

Como continuación de la reunión mantenida con el Vice-Presidente de la Comisión Europea, Gunther Verheugen, el pasado 7 de julio, está previsto un nuevo encuentro el próximo 30 de octubre a fin de presentarle una propuesta con las medidas de apoyo que la Comisión Europea debería impulsar para la mejora de la competitividad del sector en Europa.

Entre estas propuestas, solicitarán medidas para compensar el perjuicio sectorial en el acceso al crédito para las PYMES de los sectores tradicionales, como curtidos, que permitan paliar las restricciones financieras que experimentan las empresas.

Cotance está llevando a cabo una gran labor de sensibilización y comunicación a todos los niveles (Comisión Europea, Diálogo Social Sectorial, Gobiernos, Interlocutores de la cadena de valor, etc.) sobre los factores que inciden en la competitividad de nuestra industria. Se ha identificado en particular la problemática del crédito a la industria y la de las descripciones y denominaciones de los productos de nuestro sector como factores clave para recuperar crecimiento y empleo.

COTANCE PROMUEVE EL CONTROL DE PRODUCTOS DE PIEL IMPORTADOS

A través de los distintos Centros Tecnológicos de la Piel europeos agrupados en el GERIC, Grupo vinculado a COTANCE, se está promoviendo analizar una muestra de productos importados para estudiar los resultados y a la vista del cumplimiento de la normativa europea existente, hacer presión a la Comisión para que establezca medios de control de las importaciones de productos de piel.

ACUERDO MARCO - MODELO DE INFORME SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE LA PIEL Y EL CUERO



En la actualidad, los Informes sociales y las declaraciones medioambientales están considerados como las herramientas disponibles más innovadoras de las empresas para informar a todas las partes interesadas -clientes, instituciones, competidores, mercado financiero, organismos de control, proveedores y personal - sobre su compromiso social y medioambiental.

Por ello, COTANCE y ETUF:TCL, interlocutores sociales de la Industria de la Piel/Curtido a nivel europeo, han suscrito el Acuerdo Marco para que el sector de la piel y del curtido pueda ser productivo, internacionalmente competitivo, pero también basado en el respeto a los derechos humanos y al medioambiente.

El Acuerdo Marco ofrece algunas indicaciones útiles para las empresas del sector de la piel para elaborar los informes sociales y las declaraciones medioambientales destinados a informar a todos los operadores sobre su política social y medioambiental. El texto contiene una lista de los principales indicadores sociales y ambientales.

Asimismo para facilitar la tarea a empresas interesadas en disponer de Informe Social y Medioambiental se ha preparado el "Modelo de Informe Social y Medioambiental de la Industria de la Piel y el Cuero, traducido a los diferentes idiomas comunitarios y que pueden encontrar publicado en la página web de COTANCE:

<http://www.euroleather.com/socialreporting/index.php>

El Acuerdo Marco suscrito, así como su difusión y seguimiento, llevados a cabo en el marco del Comité del Diálogo Social Sectorial, ha recibido el apoyo de la Comisión Europea.

Para el año 2010, entre las tareas de difusión está previsto celebrar una Jornada informativa en cada uno de los países interesados, con el objeto de divulgar el contenido del Acuerdo y sus formas de aplicación a nivel comercial y social.

ESCRITO REMITIDO A LA VANGUARDIA EN DEFENSA DE LOS INTERESES DEL

SECTOR

Las organizaciones CEC-FECUR, COTANCE, AIICA y AQEIC han remitido un escrito a La Vanguardia en relación a la publicación del artículo "La elección de una zapatilla puede repercutir en el futuro de la Tierra" de Andy Robinson en La Vanguardia del pasado 6 de Septiembre, ante las manifestaciones del citado artículo, que perjudican al sector y que son carentes de fundamento.

Si tienen interés en el contenido del mismo, pueden descargarlo [clickando aquí](#)

ACEXPIEL - ACTIVIDADES REALIZADAS

SHOES & LEATHER VIETNAM 2009



Shoes & Leather Vietnam

Entre el 27 y 29 de Agosto se celebró la 11ª edición de la Feria Internacional de Calzado y Piel en Ho Chi Minh, Vietnam. En ella han participado 110 expositores de 16 países cubriendo todos los sectores relacionados con la piel: maquinaria para calzado y curtidos, curtidos, pieles en bruto, componentes para calzado, productos químicos, accesorios y producto acabado.

La participación española, organizada por ACEXPIEL con el patrocinio del ICEX, estuvo formada por ocho empresas -2 empresas de curtidos y 6 de componentes para el calzado, ocupando una superficie de 111m2.

SHOES & LEATHER VIETNAM se ha constituido como una feria preferentemente regional para Asia, con una mayor afluencia de clientes de Vietnam (90%).

ACLE 2009

Del 2 al 4 de Septiembre se ha celebrado la 12ª edición de la feria internacional de la industria de la piel ACLE All China Leather Exhibition, la más importante de China. En esta edición han participado 1.050 expositores de 36 países y 14.354 visitantes.

La participación española, organizada por ACEXPIEL con el patrocinio del ICEX, estaba formada por 15 empresas, ocupando una superficie de 293m2. Acexpiel contó con un stand informativo.

Durante la feria se celebró un ciclo de seminarios sobre innovación en los procesos de curtición, información sobre tendencias y nuevos diseños.



Stand de ACEXPIEL, en la pasada edición de ACLE (Shanghai)

TREND SELECTION NEW YORK- Septiembre 2009

Los pasados días 2 y 3 de Septiembre tuvo lugar la Feria TREND SELECTION en Nueva York, en la que participaron 53 expositores procedentes de Italia, Francia y España, y 660 visitantes.

La participación española organizada por ACEXPIEL con el apoyo del ICEX estaba formada por siete empresas de curtidos y ocupó una superficie de 57m².

En términos generales las empresas participantes valoraron positivamente la feria ya que se han cumplido los objetivos que se habían marcado los empresarios.

LE CUIR A PARIS – Septiembre 2009

La participación española en la 17ª edición de la Feria LE CUIR A PARIS, bajo la organización de ACEXPIEL con el apoyo del ICEX, estuvo formada por quince empresas, ocupando una superficie de 396m². ACEXPIEL contó con un stand informativo.

En esta edición, celebrada en París del 15 al 18 de Septiembre, participaron 336 expositores procedentes de 25 países. Se registraron 13.412 visitantes, notando el aumento muy significativo en la cifra de visitantes de Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido, además, de las grandes firmas europeas y algunas americanas.

Como en cada edición, se reunieron varios salones (Le Cuir à Paris, Premièr Vision, Expofil, Mod'Amont e Indigo) en el mismo parque de exposiciones bajo el nombre de Premièr Vision Pluriel.

Durante la feria fue la presentación de nuevas tendencias otoño-invierno 2010-2011, en la que participaron varias empresas españolas de curtidos.

La feria en términos generales ha cumplido con las expectativas que se habían marcado los empresarios españoles, que, de forma casi unánime han coincidido en señalar que este salón se ha convertido en el más importante del sector en relación a los visitantes, destacados por el interés y la cantidad, y a las posibilidades de negocio. Este salón se encuentra en pleno crecimiento.

ANTEPRIMA

Acexpiel organizó por primera vez la participación agrupada de 6 empresas de curtidos en la pasada edición de la Feria ANTEPRIMA, celebrada en Milán del 21 al 22 de septiembre, ocupando una superficie de aproximadamente 104 m².

Del 13 al 15 de octubre se ha celebrado la última edición de Lineapelle en la ciudad italiana de Bolonia. Lineapelle es la feria más importante del sector en Europa, punto de encuentro donde se da cita todo profesional relacionado con el mundo del curtido.

En esta ocasión han acudido 26 empresas bajo el nombre de "Spanish Tanners" ocupando una superficie alrededor de 650 m².

**EL SECTOR EN CIFRAS
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR TIPO DE PIEL
PERIODO: ENERO-JUNIO 2009**

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Est. Sector por tipo de piel. Enero-Junio 2009 (miles €)

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Est. Sector por subsectores. Enero-Junio 2009 (miles €)

Contacte con nosotros ahora y disfrute siempre de información personalizada y de primera mano:

Curtidores Españoles
Valencia 359, 3º- 08009
Barcelona España
Tel.: (34) 93 45933 96
FAX.: (34) 93458 50 61
e-mail: inform@leather-spain.com
www.spanishtanners.com



De conformidad con lo que dispone la ley de protección de datos, le informamos que los datos que aparecen en esta publicación figuran en un fichero automatizado y están destinadas a ofrecer información sobre actividades y servicios. En el caso de no estar interesados en recibir este boletín les agradeceríamos que contesten a este correo con la palabra suprimir a inform@leather-spain.com