



# CLAVES DEL ÉXITO

Acceso al mercado de la moda en China

*Your industry, our focus*

Entidades colaboradoras:



ASEPRI Asociación Española de Productos para la Infancia



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
www.componentescalzado.com



Softlines & Leather

# AGENDA

## Acceso al mercado de la moda en China

Moda, accesorios, artículos de piel y calzado

- Como es China en la actualidad.
- El consumidor chino del 2020. Megatendencias.
- *Branding, marketing & influencers en social media.*
- Distribución, ventas y *retail partnerships.*
- Barreras técnicas al comercio.
- Normativa obligatoria en China (GB Standards).

9,30 - 11,15 h

### Conocer al consumidor chino del 2020

Carlos Sentís facilitará a los participantes las claves de éxito con las que abordar el mercado chino. La sesión incluirá información práctica para desarrollar la mejor estrategia de entrada o crecimiento en este gigante mercado. El objetivo es acercar a la audiencia información relevante para los intereses de marcas de moda y lujo. La sesión contará con un espacio de preguntas y respuestas centrada en las necesidades específicas de los participantes.

### Coffee break (11,15 - 11,45 h)

11,45 - 13,00 h

### Barreras técnicas al comercio

Antes de exportar a China, es importante asegurarse de que los productos cumplan las regulaciones y estándares del país. Las marcas que no garanticen ciertos tipos de controles y documentación se arriesgan a que sus productos sean rechazados en el mercado chino.

Javier Trócoli, Technical manager en Eurofins, explicará qué son los GB Standards y por qué las marcas deben cumplir con esta reglamentación. Preguntas y respuestas

### Lab tour

Se ruega inscripción previa, 16,00 h



## Dirigido a

CEOs, gerentes, *brand managers*, directores de departamentos de calidad y jefes de producto de marcas y fabricantes de moda (textiles, calzado y accesorios) con interés en exportar a China.

21  
JUEVES

MARZO

HOTEL TRYP GRAN SOL  
ALICANTE



# SPEAKERS

## JAVIER

### TRÓCOLI LLORENS

Profesional en el ámbito del control y aseguramiento de la calidad con más de 14 años de experiencia laboral en entidades de análisis, certificación e inspección habiendo desempeñado diferentes roles a lo largo de los años. Especializado en control de calidad en textiles y artículos de puericultura y actualmente desempeñando el rol de líder técnico en las empresas del grupo.

#### EUROFINS

Como laboratorio de pruebas acreditado internacionalmente ofrece servicios locales e internacionales capacitados de testing, inspección y acreditación. Una empresa internacional comprometida a ayudar a sus clientes mejorando la calidad de sus productos para conseguir una imagen de marca fiable y de confianza y garantizar una ventaja competitiva en la industria.

# CARLOS

## SENTÍS MEIJIDE

Carlos Sentís, CEO de Henkuai, principal consultora de comunicación y relaciones entre España y China, llevará a cabo un workshop eminentemente práctico para ayudar a las marcas participantes con las claves de éxito necesarias para trabajar en el mercado chino.

Henkuai ha trabajado para más de 100 grandes empresas e instituciones como el grupo L'Oreal, Chanel, Dior, Chic Shanghai (la mayor feria de moda de Asia) o Value Retail, en proyectos de consultoría estratégica, redes sociales chinas, *influencers*, televisión, *business intelligence*, formación, eventos y relaciones públicas. Carlos Sentís es trilingüe en español, inglés y chino, tiene más de 7 años de experiencia trabajando en el mercado chino, ha sido elegido *Young European Leader* por el Ministerio de Asuntos Exteriores de China y + por el Ministerio de Cultura y Turismo de China.

